

ГЛОССАРИЙ

Авторское право

Набор прав, позволяющих автору или создателю произведения ограничивать возможности других людей по копированию, распространению или модификации произведения. Права часто передаются компаниям, финансировавшим создание произведения, и могут покупаться и продаваться на рынке.

Архетип

Модель или идеальная форма человека или предмета, призванная представлять последующие версии, образы данного человека или предмета.

Аудио-обучение

Обучение на основе восприятия на слух. Иногда объединяется с визуальным обучением и кинестетическим обучением (см. ниже) и представляет собой один из трех типов обучения.

Аудитория

В массовой коммуникации: группа потребителей, для которой составляется медиатекст, а также любой человек, на которого распространяется влияние данного текста.

Аудитория активная

Пользователи информационных ресурсов, получающие и интерпретирующие сообщения медиа в соответствии с собственной историей, опытом и точкой зрения (в силу этого разные группы людей могут интерпретировать одно и то же сообщение по-разному).

Аудитория целевая

Группа людей, которой адресованы конкретный медиа текст или деятельность СМИ, выбранная на основании объединяющих их характеристик, таких как возраст, пол, профессия, класс и пр.

Блог

Веб-сайт, который поддерживает, как правило, один человек, размещая на нем комментарии, описания событий, картинки или видео. Другие пользователи могут оставлять комментарии по материалам блога, но редактировать блог может только его владелец. Блоги часто называют «живыми журналами».

Блокировка

Обозначает технический способ прерывания доступа к цифровому контенту путем прекращения доступа к адресу сообщения: Uniform Resource Locator (Унифицированный указатель ресурсов) или URL (см. World Wide Web ниже).

Веб 2.0

Приложения, облегчающие интерактивное взаимодействие и позволяющие пользователям создавать собственные варианты программ. Приложения Веб 2.0 опираются на коллективное взаимодействие и обмен информацией.

Веб-сайт

Собрание веб-страниц, изображений и данных, имеющих общий URL (см. Всемирная паутина).

Визуальное обучение

Стиль обучения, основанный на восприятии изображений или просмотре наглядных пособий.

Визуальные медиа

Медиа, использующие изображения для передачи информации (телевидение, фильмы, Интернет и пр.); в большинстве случаев действуют как аудиовизуальные медиа.

Вики

Веб-сайт, над которым работают, как правило, несколько человек и для которого пользователи поставляют свой контент. Часто имеет многочисленные, связанные ссылками страницы и контент, включающий в себя комментарии, описание событий, документы и пр. Отличие вики от блога состоит в том, что контент вики может включать в себя разнообразные материалы и в его обновлении принимает участие много пользователей.

Всемирная паутина (World Wide Web)

Сервис, действующий через Интернет и открывающий доступ к колоссальным объемам контента в результате предоставления трех основных средств: издательского формата — HyperText Markup Language (HTML); адреса для каждой порции информации, известного как Унифицированный указатель ресурса (URL); и средства передачи информации через протокол передачи гипертекста (HyperText Transfer, http).

Газета

Периодическое издание, имеющее постоянное название, содержащее новости, иную информацию и рекламу, выходящее, как правило, в печатной форме на бумаге.

Глобальная деревня

Этот термин изобретен Маршаллом Маклюэном (Marshall McLuhan) и впервые использован в книге «The Gutenberg Galaxy». Термин обозначает земной шар, сжатый до размеров деревни электронными технологиями и мгновенными и одновременными перемещениями информации из каждого квартала в любую точку. Со временем стал идентифицироваться с Интернетом и World Wide Web.

Государственные СМИ

СМИ, получающие государственное финансирование, которые должны соответствовать общественным интересам в части предоставления сбалансированных и разнообразных программ, отражающих интересы общества в целом.

Гражданская журналистика

Использование цифровых медиа для модификации новостей и контента путем предоставления собственной информации, комментариев или точек зрения, производство, распространение и обмен информацией, преимущественно через социальные сети.

Гражданская ответственность

Гражданский статус, предполагающий, согласно теории общественного договора, наличие как прав, так и обязанностей.

Гражданская позиция (активная гражданская позиция)

Представление о том, что член определенного сообщества (политического, национального или социального) имеет набор прав (права голоса и права на социальное обеспечение) и обязанности (например, активное участие в жизни общества). Активная гражданская позиция опирается на философию, в соответствии с которой граждане должны стремиться к улучшению своего сообщества, принимая участие в экономической, социальной и политической деятельности, направленной на улучшение жизни граждан.

Гражданство/ гражданская ответственность

Членство в определенном сообществе (политическом, национальном или социальном), которое предполагает наличие прав и обязанностей.

Демократия

Система государственного управления, при которой гражданам предоставлено право принятия окончательных решений, которое они реализуют прямо или косвенно через доверенных лиц, избранных ими в результате свободных выборов. Также обозначает свободу принятия решений, оказывающих влияние на жизнь отдельного человека и на защиту фундаментальных прав и свобод.

Дискурс

Рассмотрение темы или вопроса через углубленное обсуждение.

Жанры

Особые виды медиа текстов, каждый из которых имеет свое предназначение и форму. Журналистские произведения, реклама, развлечения и пр. имеют собственные системы жанров.

Журналист

Лицо, занимающееся редактированием, сбором, подготовкой и распространением сообщений и материалов для средства массовой информации.

Журналистика

Деятельность по сбору, созданию или подготовке материалов для СМИ; совокупность журналистских произведений в СМИ; система СМИ и редакций; области профессиональной деятельности, науки и образования, объектом которых является журналистика.

Знание

Факт или состояние владения информацией в результате жизненного опыта или обучения.

Идеология

Доктрина, философия, свод правил или принципов, принадлежащих лицу или группе лиц. Идеологию можно считать всеобъемлющей мировоззренческой концепцией, особым взглядом на вещи (в соответствии со здравым смыслом и отдельными определенными философскими тенденциями) или набором идей, предлагаемых членам общества доминирующим классом.

ИКТ

Информационно-коммуникационные технологии — совокупность технических средств, используемых для обработки информации и облегчения коммуникации, включая компьютерные и сетевые технические средства и необходимое программное обеспечение. Иными словами, ИКТ состоят из информационных технологий, а также телефонии, средств теле- и радиовещания и всех видов обработки и передачи аудио- и видео информации. Термин подразумевает важность коммуникаций (телефонных линий и беспроводных сигналов) как одной из информационных технологий.

Интернет

Глобальная система взаимосвязанных компьютерных сетей, работающих на базе стандартного межсетевого протокола TCP/IP для обслуживания миллиардов пользователей во всем мире. Это сеть сетей, состоящая из миллионов частных, общественных, академических, деловых и правительственных сетей, масштаб сетей варьируется от локального до глобального и они связаны между собой разнообразными электронными и оптическими сетевыми технологиями.

Информационная грамотность

Способность осознавать необходимость получения информации, а также находить, оценивать, эффективно использовать и распространять информацию в различных форматах.

Информация

Широкий термин, охватывающий данные; знания, полученные в результате обучения; опыт или наставления, рекомендации; сигналы или символы. В мире медиа информация часто используется для описания, передачи знаний о конкретных событиях или ситуациях, которые были собраны или получены путем коммуникации, расследования или из новостных сообщений.

Информация, являющаяся общественным достоянием

Данный термин применяется к оригинальным произведениям, в том числе поэзию, музыку, искусство, книги, кинофильмы, дизайн изделий и другие объекты интеллектуальной собственности, например, компьютерные программы. Статус сферы общественно-го достояния предполагает, что творческое произведение может быть использовано для любой цели по желанию пользователя. Произведения, входящие в сферу общественного достояния, считаются частью коллективного культурного наследия общества в отличие от собственности, принадлежащей частным лицам.

Источники информации

Лица, группы лиц, базы данных и документы, от и из которых получена информация.

Кинестетическое обучение

Метод обучения с преобладанием физической активности, а не связанное, например, с прослушиванием лекций.

Коммуникация

Процесс, в ходе которого информация упаковывается, собирается, готовится к отправке и передается отправителем получателю по какому-либо каналу передачи информации. Все формы коммуникации требуют наличия отправителя, сообщения и предполагаемого получателя.

Конвенция

В контексте медиа это стандарт или норма, которые выступают в качестве правила поведения.

Конвергенция

Преобразование различных видов информации, таких как голос, звук, изображение или текст, в цифровой код, доступный далее для широкого спектра устройств — от ПК до мобильного телефона, — для создания, таким образом, среды для цифровой коммуникации. В ином значении — процесс слияния различных информационных платформ.

Контекст

Набор фактов и обстоятельств, сопровождающих медиа текст и способствующих его интерпретации.

Контекстный анализ

Педагогический метод, используемый при преподавании МИГ и ориентированный на изучение и анализ технического, повествовательного и ситуационного контекста медиа текстов.

Критическое мышление

Способность не просто принимать все предложения на веру, а изучать и анализировать информацию и идеи с целью понимания и оценки.

Культура

Коллективная, открытая для познания и символическая система ценностей, убеждений и отношений, формирующая восприятие и поведение — некий абстрактный «ментальный код». Также обозначает интегрированный шаблон знаний, убеждений и поведения человека, зависящий от его способности к мышлению символами и социальному обучению.

Маркетинг

Процесс, с помощью которого компании вызывают интерес потребителей к определенным товарам и услугам. Маркетинг генерирует стратегию, лежащую в основе стратегий продаж, бизнес-коммуникации и развития бизнеса.

Массовая культура

Вся совокупность идей, мнений, отношений, тем, образов и других явлений, которые получают всеобщее неформальное одобрение в мейнстриме определенной культуры, особенно западной культуры первой половины XX века, и развивающемся глобальном мейнстриме конца XX — начала XXI веков. В ином значении — сниженный уровень культуры, не требующий высокого уровня эстетического и нравственного развития личности.

Медиа

Физические объекты, средства и носители информации, используемые для частной или массовой коммуникации, например, радио, телевидение, компьютеры, кино, мобильная телефония и пр. Термин относится к любому физическому объекту, используемому для передачи сообщений. Медиа являются источником информации, причем контент должен подвергаться редактированию с учетом понятий журналистской этики, с тем, чтобы принцип редакционной независимости мог быть применен по отношению к некой организации или лицу. В последние годы этот термин все чаще используется также для обозначения онлайн-медиа.

Медийная грамотность

Активное или пассивное восприятие и использование материалов медиа, включая их критическое восприятие и осознанную оценку, используемые ими методы и их влияние. Кроме того, термин обозначает способность читать, анализировать, оценивать и осуществлять коммуникацию с использованием разных форм медиа (например, телевидения, печати, радио, компьютеров и пр.). Есть и другое понимание этого термина: способность расшифровывать, анализировать, оценивать и осуществлять коммуникацию в разнообразных формах.

Медийный контент

Содержание (материалы) медиа, созданное и предоставленное аудиториям.

Медийный мейнстрим

Медиа, использующие крупнейшие каналы связи, доступные основной части населения и отражающие точки зрения, которые готово воспринять большинство потребителей. Термин также обозначает СМИ, которые, как правило, отражают преобладающие тенденции мышления, влияния или действия.

Мерчандайзинг

Действия, направленные на осуществление быстрой розничной продажи товаров благодаря использованию разных методов работы в точках продаж: объединения нескольких товаров в набор, расстановки на полках, предложения бесплатных образцов, организации демонстрации, ценовой политики, специальных предложений и пр.

МИГ

Термин «медийная и информационная грамотность» обозначает основные характеристики (знания, навыки и умения), позволяющие гражданам эффективно взаимодействовать с медиа и другими информационными службами и развивать критическое мышление и навыки обучения на протяжении всей жизни для общения и реализации активной гражданской позиции.

Миф

Мифы являются отражением слепой веры и выражают страхи, желания или чаяния культуры (в качестве примера можно привести миф о «героическом путешествии»). В этих историях главный герой, не подозревающий об уготованной ему великой судьбе, призывается для того, чтобы узнать о важном путешествии, которое ему предстоит совершить. Как правило, герой проходит через разные этапы, составляющие часть путешествия, от рождения, осознания своего призвания, битвы с неприятелем, встречи с мудрым старцем до возвращения домой после выполнения предназначенной ему миссии.

Мультимедиа

Одновременное использование нескольких медиа, особенно для целей образования или развлечения или интеграция текста, звука, полномасштабного и частичного видео или графики в электронной форме.

Навыки работы в библиотеке

Умение пользоваться библиотекой.

Новости

Информация о текущих событиях, переданная третьей стороне или массовой аудитории в печатной, вещательной форме, по Интернету или при непосредственном общении.

Новостные медиа

Часть средств массовой информации, ориентированная на представление последних новостей населению. Включает в себя печатные медиа (газеты и журналы), вещательные медиа (радио и телевидение) и, во все возрастающем масштабе, Интернет-медиа (такие как страницы в World Wide Web и блоги).

Новые медиа

Контент, размещенный и распространяемый на цифровых платформах.

Оборудование

Технические средства (железо), используемые для создания СМИ и обеспечения коммуникации с ними (например, радио, компьютеры, телефоны, спутники, печатные станки и пр.).

Образ (изображение)

Наглядная (в том числе на ментальном уровне) репрезентация объекта, представление или картинка.

Обучение на протяжении всей жизни

Термин связан с методами обучения, ориентированного на ученика, и основан на представлении о том, что жизнь не начинается с программы обучения и не заканчивается с ее завершением в определенное время и в определенном месте. Все люди продолжают учиться, и медиа и информационные технологии исключительно важны для такого обучения, которое происходит повсеместно (на работе, в сообществе, при неформальном обучении и пр.).

Обучение, ориентированное на ученика

Метод обучения, помещающий ученика в центр процесса обучения. Предполагает ориентацию любой программы обучения или любого учебного процесса на потребности и желания каждого отдельного ученика и делает акцент на индивидуальном опыте, на основе которого происходит обучение. Опирается на понятие участия и вклад каждого ученика в процесс коллективного обучения.

Общественные интересы

Концепция всеобщего блага или пользы для общества в целом, в отличие от конкретных интересов отдельного лица или группы. Нет единого мнения относительно того, что входит в понятие общественных интересов, но этот термин обозначает понимание того, что есть интересы, которые важны для каждого человека, независимо от его должности или статуса, и их необходимо защищать.

Печатные СМИ

Периодические медиа, выпускаемые на бумаге типографским способом.

Плюрализм (плюрализм медиа)

Характеризуется разнообразием медийных организаций как по формам собственности (частных, государственных или общественных), так и по видам медиа (печать, радио, телевидение и Интернет). В более широком смысле плюрализм в обществе характеризуется наличием условий, которые позволяют членам разнообразных национальных, этнических, религиозных или социальных групп самостоятельно участвовать в жизни и развитии своей традиционной культуры или решении своих особых задач в обществе.

Повествование

Изложение истории или сюжета через описание последовательности событий. В контексте медиа текстов — последовательный ряд событий во времени и пространстве.

Подкасты

Аудио- и видеофайлы, которые могут быть прослушаны при помощи таких устройств как компьютеры и смартфоны.

Пользовательский контент

Пользовательский контент (user-generated content, UGC) известен также как пользовательские медиа (consumer-generated media, CGM). Пользовательский контент также обозначает различные виды публично предлагаемого контента, который может быть создан пользователями цифровых медиа. Контент создают те, кто его потребляет.

Послание, сообщение

Информация, отправленная от источника получателю.

Права человека

Набор прав и иммунитетов, признанных необходимыми для защиты достоинства и самооценки человека. Как правило, эти права включаются в национальные и международные документы (такие как Всеобщая декларация прав человека, Европейская конвенция о правах человека, Конвенция о правах ребенка и др.). Они распространяются на права групп или народов, заслуживающих защиту, например, малообеспеченное население и маргинализированные слои общества.

Пресса

Печатные СМИ в форме газет, журналов, альманахов и т. п.

Программа обучения (куррикулум)

Набор учебных курсов, содержание которых призвано обеспечить последовательный подход к обучению.

Программное обеспечение (софтвер)

Программы и данные, являющиеся командами для компьютерной обработки данных или выполнения различных операций. Спектр программного обеспечения варьируется от офисных программ для создания и обработки данных до программ, позволяющих создавать и редактировать изображения.

Производство

Процесс объединения медиаконтента для создания законченного медиапродукта. Также может обозначать процесс создания медиатекста и участвующих в этом процессе людей.

Пропаганда

Распространение знаний, идей, мнений с целью воздействия на сознание населения. В зависимости от целей, методов и содержания воздействия может рассматриваться как общественное просвещение или, напротив, манипулирование сознанием.

Публичная сфера

Сфера жизнедеятельности общества, в которой члены общества могут свободно обмениваться новостями, информацией и мнениями. Наиболее влиятельным современным теоретиком по вопросам публичной сферы является Юрген Хабермас (Juergen Habermas).

Равенство

Представление о том, что все люди, независимо от возраста, пола, религии и национальной принадлежности, имеют одинаковые права. Это фундаментальный принцип Всемирной декларации прав человека, выраженный в следующей формулировке: «...признание неотъемлемого достоинства и равных и неотчуждаемых прав всех членов общества представляет собой основу свободы, справедливости и мира во всем мире».

Радио

Передача звуковых сигналов при помощи электромагнитных волн; трансляция радиопередач для населения вещательными компаниями.

Разнообразие

Подлинное уважение и признание различий — основополагающее понятие для идеи плюрализма. Демократические общества или системы защищают и ценят разнообразие как составную часть прав человека и уважение его достоинства.

Расизм

Идеология, основанная на убеждении о том, что родовые признаки, образующие расу, являются главными определяющими факторами человеческих особенностей и способностей и что расовые отличия определяют превосходство одной национально-этнической группы над другой.

Раскадровка

Графическое представление сцен фильма в определенной последовательности в виде рисунков, напоминающих сценки из журналов комиксов, — часть подготовительной работы режиссера к съемке фильма.

Регулирование (медиа)

Попытки контролировать медийные организации и отдельных лиц или влиять на их поведение путем разработки и применения правил и кодексов поведения.

Редактор

Лицо, отвечающее за редактирование публикации, определяющее окончательное содержание текста, особенно газеты или журнала. Этот термин следует четко отличать от термина «владелец медиа», который обозначает лицо или группу заинтересованных лиц, владеющих медиа компанией.

Редакционная независимость

Профессиональная независимость, которой обладают редакторы для принятия редакционных решений без влияния со стороны владельца информационной организации, государственных органов или частных лиц.

Рекламная деятельность

Набор методов и практик, направленных на привлечение внимания потребителя к определенному товару или услуге.

Репрезентация

Процессы, при которых созданный медиатекст обозначает, символизирует, описывает или представляет реальные и существующие за пределами текста объекты: людей, места, события или идеи. Также может обозначать связи между реальными местами, людьми, событиями и идеями, с одной стороны, и медиа контентом, с другой.

Саморегулирование

Соблюдение правил поведения, которые выработали для себя члены определенного сообщества. Что касается медиа, то саморегулирование предполагает соблюдение соответствующих этических норм и правил без вмешательства со стороны каких-либо управляющих структур или организаций.

Свобода информации

Каждый человек имеет право свободно искать, получать, обрабатывать, хранить и распространять информацию законными средствами. Свобода информации предполагает законодательное закрепление, ограничения и ответственность.

Свобода печати

Законодательно установленные условия деятельности СМИ, исключаящие цензуру и давление на редакцию и журналиста. Свобода печати предполагает профессиональную и нравственную готовность сотрудников СМИ ответственно использовать предоставленные им возможности деятельности.

Свобода самовыражения

Фундаментальное право человека. Этот термин используют не только для обозначения свободы слова, но и свободы поиска, получения и распространения информации. Свобода печати — естественное следствие реализации данного права и жизненно важная составляющая жизни сообществ и гражданского общества.

Свобода слова

Свобода высказываться беспрепятственно без цензуры и ограничений. Близким по значению является термин «свобода самовыражения». Конституция Российской Федерации гарантирует полную свободу выражения мнений (в отличие от распространения утверждений и сведений фактического характера).

Сексизм

Предвзятое отношение или дискриминация по половому признаку, особенно дискриминация в отношении женщин, то есть поведение, условия или отношения, основанные на стереотипе социальной роли людей определенного пола.

Символизм

Использование символов, включая образы, концепции и архетипы, для репрезентации различных моментов реальной жизни (например, изображение плохих ковбоев в черных шляпах и хороших ковбоев в белых шляпах).

СМИ (медиа), обслуживающие коренное население или сообщества

Любая форма СМИ, созданных и контролируемых сообществом — группой лиц, объединенной по географическому признаку или идентифицирующей себя по иным признакам, например, по интересам. СМИ, обслуживающие такие сообщества, существуют отдельно от широковебательных частных (коммерческих) и государственных СМИ. Растет понимание их роли как важнейшего элемента развивающейся и демократической системы СМИ.

Событийная ценность

Критерий ценности новостей. Определяет степень значимости, которую придает новости медийная организация, и то внимание, с которым ее воспринимает аудитория. Наивысшими событийными ценностями считаются, например, частотность события, неожиданность, персонализация, смысловая значимость и заложенный внутренний конфликт.

Социальная реклама

Вид рекламы, направленный на один из аспектов общественных интересов, а не на продукт, товар или бренд.

Социальные сети

Сетевое общение с людьми по вопросам, связанным с общими интересами или работой. Участие в социальных сетях предполагает публикацию людьми профилей, содержащих информацию о них. Примером популярной социальной сети является Facebook.

Средства массовой информации (СМИ)

Информационные средства, созданные для обширных аудиторий при помощи технологий, каналы коммуникаций, по которым передаются сообщения.

Стереотипы

Распространенная в СМИ форма репрезентации, использующая мгновенно узнаваемые характеристики для определения членов социальной или культурной группы. Может иметь как положительные, так и отрицательные коннотации.

**Страж
(gatekeeper)**

Обозначение лица, выполняющего функции фильтра для идей и информации, предназначенных для публикации в прессе или распространения по каналам телерадиовещания — внутрикорпоративный процесс принятия решений относительно предоставления информации населению. Функции «стража» выполняются на всех уровнях иерархии медиа: от репортера, решающего, какие источники информации использовать в своем материале, до редакторов, решающих, какие материалы публиковать.

**Текст
(медиа текст)**

Медиа текст, как правило, обозначает произведения, распространяемые по каналам медиа, как аудио, так и видео (например, фрагмент телевизионной передачи, книга, выпуск журнала или газеты, реклама и т.п.).

Телевидение

Передача на расстоянии изображений, сопровождаемая, как правило, звуком и воспринимаемая специальным оборудованием (телевизором); также организации, создающие и передающие телевизионные передачи.

Управление

Правильнее понимать как процесс управления, предполагающий взаимодействие органов государственной власти с органами гражданского общества. Анализ госуправления включает в себя рассмотрение следующих вопросов: у кого в руках власть, полномочия и влияние; как они используются; как принимаются решения, непосредственно влияющие на общественную и государственную жизнь.

Безответственное управление характеризуется произволом в процессе выработки и реализации политических решений, неподконтрольной бюрократией, неэффективной или несправедливой юридической системой, попранием исполнительной власти, неучастием общественности в государственных делах и широким распространением коррупции.

Ответственное управление выражается в предсказуемом, открытом и разумном процессе принятия политических решений; в формировании бюрократии, действующей в интересах общества; в верховенстве закона; в прозрачности государственных процессов и сильном гражданском обществе, принимающем участие в государственных делах.

Участие (гражданское участие)

Участие — ключевая составляющая демократии, основная задача которой состоит в том, чтобы обеспечить каждому индивиду место в обществе и возможность вносить свой вклад в его развитие. Это важный элемент демократической практики, принципиальный для процессов принятия решений, признанный краеугольным камнем реализации фундаментальных прав человека.

Фильм

Форма развлекательного произведения, в которой история воспроизводится путем последовательной передачи изображений (как правило, сопровождаемых звуком) и создающих иллюзию непрерывного движения.

Цифровая грамотность

Умение пользоваться цифровыми технологиями для обнаружения, оценки, использования и создания информации. Также обозначает умение понимать и пользоваться информацией в различных форматах из разнообразных источников с использованием компьютеров, умение человека эффективно решать задачи в электронной среде. Цифровая грамотность включает в себя способность читать и интерпретировать цифровые медиа, воспроизводить данные и изображения с помощью электронных устройств, а также оценивать и применять новые знания, полученные из электронной среды.

Этический кодекс/правила и нормы поведения/ кодекс разнообразия

Набор правил поведения, которые описывают надлежащее поведение в соответствии с высшими профессиональными стандартами. Примеры таких кодексов предлагаются Международной федерацией журналистов, Союзом журналистов РФ и т.д. Несмотря на различия, большинство действующих правил основаны на общих принципах, среди которых правдивость, точность, честность, объективность, беспристрастность, справедливость и ответственность перед обществом, в той мере, в которой они предполагают получение заслуживающей внимания информации и ее последующее распространение.

Язык вражды (ненависти)

Интерпретация материала в сообщении, разжигающая ненависть к определенной группе людей на основе их общих характеристик: национальной принадлежности, пола, сексуальной ориентации и пр.

Язык медиа повествова-

Условные обозначения, форматы, символы и формы
ния, передающие аудитории смысл сообщений медиа.
Символично,
что логика языка аудиовизуальных медиа аналогична
грамматиче-
ской логике печатных
СМИ.

YouTube который

Веб-сайт коллективного пользования и обмена видео, на
пользователи могут загружать свои видео на любую
интересующую их тему.